

Zgłoszenia nadesłane do 15 stycznia 2025 – 5% rabatu*

*rabat obowiązuje przy terminowej wpłacie

XLII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2025

EXPO XXI, 7-8 marca 2025

XLII MIĘDZYNARODOWY
SALON EDUKACYJNY
Perspektywy 2025

- ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA
- CENNIK USŁUG DODATKOWYCH
- INFORMACJA O WYSTAWCY
- REGULAMIN SALONU

www.salon.perspektywy.pl

pieczęta Uczelni



XLII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2025

EXPO XXI, 7-8 marca 2025

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____

Adres: _____

Telefon: _____ **www:** _____

Nazwa stoiska _____

Osoba do kontaktu: _____ **Telefon:** _____ **E-mail:** _____

Zgoda na przetwarzanie danych:

Jestem zainteresowana/ny informacjami związanymi z organizacją stoiska podczas XLII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, podanych w powyższym formularzu, w celach obsługi wystawienniczej przez Perspektywy – Organizatora XLII MSE 2025. Wyrażam zgodę

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji dotyczących XLII MSE 2025 wysyłanych przez Perspektywy drogą elektroniczną na mój adres e-mail. Wyrażam zgodę

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem - Polityką Prywatności Perspektywy – Organizatora XLII MSE 2025 i znam należne mi prawa do ochrony powierzonych danych osobowych,

w tym prawo do skorygowania lub wycofania zgody w dowolnym momencie. Akceptuję regulamin Perspektywy XLII MSE 2025

Zamawiam stoisko z zabudową standardową

ceny (netto)

- | | | |
|--|-----------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> stoisko minimum 4 m² (2m x 2m) | 5 900 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: stół, 2 krzesła, 1 punkt świetlny, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> stoisko podstawowe 6 m² (3m x 2m) | 7 400 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 2 krzesła, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> stoisko standardowe 8 m² (4m x 2m) | 8 600 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, stół, 2 krzesła, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> stoisko optymalne 9 m² (3m x 3m) | 9 400 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, stół, 3 krzesła, 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> stoisko rozszerzone 12 m² (4m x 3m) | 12 950 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, 2 stoły, 4 krzesła, 4 punkty świetlne, 2 gniazdzka elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> stoisko rozszerzone plus 16 m² (4m x 4m) | 15 200 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, 2 stoły, 6 krzeseł, 4 punkty świetlne, 2 gniazdzka elektryczne, 2 kosze na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> lokalizacja stoiska w strefie Premium dopłata +25% ceny stoiska lub powierzchni wystawienniczej | | |
| <i>plan na: www.salon.perspektywy.pl/plan numer wybranego stoiska Premium</i> | | |

Obowiązkowy wpis do e-katalogu (1 wpis = 1 wystawca) 300 zł

Uwaga: Zgłoszenie nadesłane do 15 stycznia 2025 r. i opłacone w terminie – 5% rabatu. W przypadku współdzielenia pow. wystawienniczej przez 2 instytucje Wystawca jest zobowiązany do zakupu min. 8 m kw stoiska lub powierzchni, a od 3 podmiotów w ramach jednej przestrzeni lub stoiska Organizator indywidualnie wycenia udział.

Razem:

Lokalizacja stoiska

Zgłoszenie na Salon umożliwia wybór miejsca wg kolejności zgłoszeń i opłat (patrz: regulamin, pkt. III – 1).

Plan dostępnych stoisk znajduje się na: www.salon.perspektywy.pl/plan

Prosimy o wpisanie numeru preferowanego stoiska wg kolejności wyboru

wybór 1

wybór 2

wybór 3

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XLII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2025.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

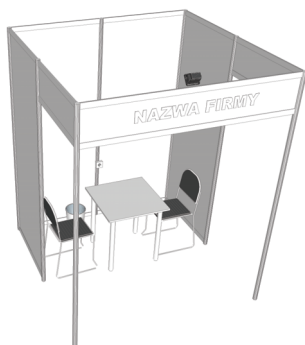
Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 15 lutego 2025 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Andrzej Fornal, Bożena Kieruzalska, Rafał Solecki-Bieniecki, Anna Szkutnik, tel. 22 628 58 62 w.18, 19, 34, 22 657 43 28

STOISKA Z ZABUDOWĄ STANDARDOWĄ

Stoisko minimum 4 m²

(2m szerokie x 2m głębokie)



obejmuje:

- stół • 2 krzesła • napis
- 1 punkt świetlny • 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko podstawowe 6 m²

(3m szerokie x 2m głębokie)

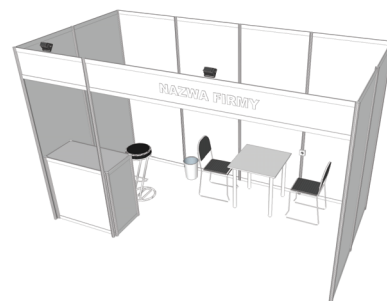


obejmuje:

- 1 lada informacyjna • 1 stół
- 2 krzesła • napis • 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne
- kosz na śmieci

Stoisko standardowe 8 m²

(4m szerokie x 2m głębokie)

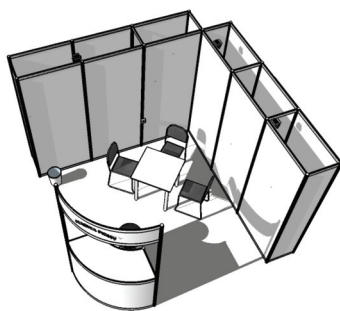


obejmuje:

- 1 lada informacyjna • 1 hoker
- 1 stół • 2 krzesła • napis
- 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko optymalne 9 m²

(3m szerokie x 3m głębokie)

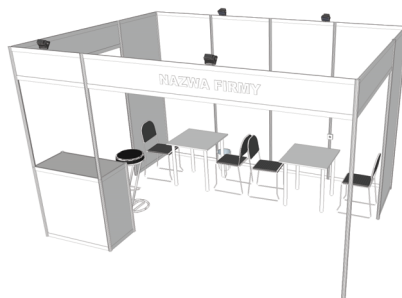


obejmuje:

- 1 lada informacyjna łukowa
- 1 hoker • 1 stół • 3 krzesła • napis
- 3 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko rozszerzone 12 m²

(4m szerokie x 3m głębokie)
stoisko półwyspowe



obejmuje:

- 1 lada informacyjna • 1 hoker
- 2 stoły • napis • 4 krzesła • 4 punkty świetlne • 2 gniazdzka elektryczne
- kosz na śmieci

Stoisko rozszerzone plus 16 m²

(4m szerokie x 4m głębokie)



obejmuje:

- 1 lada informacyjna • 1 hoker
- 2 stoły • napis • 6 krzesel • 4 punkty świetlne • 2 gniazdzka elektryczne
- 2 kosze na śmieci

XLII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2025

EXPO XXI, 7-8 marca 2025



pieczętka Uczelni

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____

Adres: _____

Telefon: _____ www: _____

Zgoda na przetwarzanie danych:

Jestem zainteresowana/ny informacjami związanymi z organizacją wydarzenia podczas XLII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, podanych w powyższym formularzu, w celach obsługi wystawienniczej przez Perspektywy – Organizatora XLII MSE 2025. Wyrażam zgodę

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji dotyczących XLII MSE 2025 wysyłanych przez Perspektywy drogą elektroniczną na mój adres e-mail. Wyrażam zgodę

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem - Polityką Prywatności Perspektywy – Organizatora XLII MSE 2025 i znam należne mi prawa do ochrony powierzonych danych osobowych, w tym prawo do skorygowania lub wycofania zgody w dowolnym momencie. Akceptuję regulamin Perspektywy XLII MSE 2025

Wydarzenie Genius Universitatis 2025

(7 marca, godz. 14.00)

500 zł netto / 1 osoba

- **Najlepsze kreatywne kampanie polskich szkół wyższych** w 9 kategoriach (Reklama prasowa, Event, Gadżet promocyjny, Content marketing i branded content, Film promocyjny, Kampania w mediach społecznościowych, Genius AD, Genius Hero, Genius Stars)
- Dedykowana strefa VIP z lunchem, możliwością networkingu z gośćmi specjalnymi i wystawcami w komfortowych warunkach
- Dostęp do prac konkursowych i najlepszych praktyk marketingowych
- Pamiątkowa koszulka z unikalną linią kreatywną

Zgłaszam udział dla:

Imię: _____ Nazwisko: _____ Funkcja: _____ 500 zł netto

Imię: _____ Nazwisko: _____ Funkcja: _____ 500 zł netto

Imię: _____ Nazwisko: _____ Funkcja: _____ 500 zł netto

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.
Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XLII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2025.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 15 lutego 2025 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Andrzej Fornal, Bożena Kieruzalska, Rafał Solecki-Bieniecki, Anna Szkutnik, tel. 22 628 58 62 w.18, 19, 34, 22 657 43 28

pieczęta Uczelni



XLII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2025

EXPO XXI, 7-8 marca 2025

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____

Adres: _____

Telefon: _____ **www:** _____

Nazwa stoiska _____

Osoba do kontaktu: _____ **Telefon:** _____ **E-mail:** _____

Zgoda na przetwarzanie danych:

Jestem zainteresowana/ny informacjami związanymi z organizacją stoiska podczas XLII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, podanych w powyższym formularzu, w celach obsługi wystawienniczej przez Perspektywy – Organizatora XLII MSE 2025. Wyrażam zgodę

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji dotyczących XLII MSE 2025 wysyłanych przez Perspektywy drogą elektroniczną na mój adres e-mail. Wyrażam zgodę

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem - Polityką Prywatności Perspektywy – Organizatora XLII MSE 2025 i znam należne mi prawa do ochrony powierzonych danych osobowych, w tym prawo do skorygowania lub wycofania zgody w dowolnym momencie. Akceptuję regulamin Perspektywy XLII MSE 2025

Zamawiam POWIERZCHNIĘ NIEZABUDOWANĄ wraz z 1 gniazdkiem elektrycznym ceny (netto)

- wielkość wynajmowanej powierzchni **4 m²** 4 800 zł
- wielkość wynajmowanej powierzchni **6 m²** 6 600 zł
- wielkość wynajmowanej powierzchni **8 m²** 7 900 zł
- wielkość wynajmowanej powierzchni **9 m²** 8 400 zł
- wielkość wynajmowanej powierzchni **12 m²** 9 900 zł
- wielkość wynajmowanej powierzchni **16 m²** 11 500 zł

lokalizacja stoiska w strefie Premium dopłata +25% ceny stoiska lub powierzchni wystawienniczej
plan na: www.salon.perspektywy.pl/plan numer wybranego stoiska Premium

Lokalizacja przestrzeni wystawienniczej

Zgłoszenie na Salon umożliwia wybór miejsca wg kolejności zgłoszeń i opłat (patrz: regulamin, pkt. III – 1). Prosimy o wpisanie numeru preferowanej przestrzeni wystawienniczej wg kolejności wyboru
Plan dostępnych stoisk znajduje się na: www.salon.perspektywy.pl/plan

wybór 1

wybór 2

wybór 3

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XLII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2025.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 15 lutego 2025 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Andrzej Fornal, Bożena Kieruzalska, Rafał Solecki-Bieniecki, Anna Szkutnik, tel. 22 628 58 62 w.18, 19, 34, 22 657 43 28

pieczęćka Uczelni



XLII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2025

EXPO XXI, 7-8 marca 2025

WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

NAZWA TOWARU	Cena jednostkowa	Liczba sztuk	Kwota
1. stolik barowy/ kawowy	130 zł / 85zł		
2. stół (średnica 70 cm)	95 zł		
3. krzesło składane	65 zł		
4. krzesło tapicerowane	75 zł		
5. stojak na ulotki	220 zł		
6. stółek barowy – hoker	125 zł		
7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 250)	550 zł		
8. regał z 3 półkami (wym. 100x50x250)	350 zł		
9. lada stojąca z 1 półką (prosta / łukowa)	290 zł / 350 zł		
10. półka ścienna (skośna)	59 zł		
11. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 100)	190 zł		
(100 x 100 h x 50)	250 zł		
(100 x 100 h x 100)	290 zł		
12. zaplecze zamykane (ściana + drzwi zamykane)	450 zł		
13. zaplecze z kotarą (ściana + kotara)	350 zł		
14. wykładzina podłogowa 1 m ²	59 zł		
15. punkt oświetleniowy/halogen 300 W	95/120 zł		
16. gniazdko elektryczne/przyłącze prądu do 3kw (1dzień)	95/390 zł		
17. przedłużacz	86 zł		
18. kosz na śmieci	45 zł		
19. wieszak na ubrania ścienny / stojący	90 zł / 130 zł		
20. TV 42 cale (2 dni) na stojaku/podwieszony	1150 zł / 1600 zł		
21. internet (2 dni)	600 zł		
22. rzutnik multimedialny (1 dzień)	450 zł		
23. laptop (1 dzień)	400 zł		
24. ekran (1 dzień)	350 zł		
USŁUGI DODATKOWE			
25. logo na froncie lady	500 zł		
26. grafika reklamowa: 1m ² grafiki z wyklejaniem (folia)	230 zł (1 m ²)		
grafika na ściany na banerze	290 zł (1 m ²)		
zmiana kolorystyki ścian (1 kolor)	200 zł (1 m ²)		
ekspozycja rollupa na terenie Salonu	950 zł (1 dzień)		
27. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (recepca organizatora Salonu)	450 zł (1 dzień)		
rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie, max. 2 osoby)	650 zł (1 dzień)		
28. zgłoszenie imprezy towarzyszącej - wynajem sali 80-100 osób	1550 zł (60 min.), 900 (30 min.)		

Razem:

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.
Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XLII Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2025

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

pieczęćka Uczelni



XLII MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2025

EXPO XXI, 7-8 marca 2025

DODATKOWE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE

Bannery na stronie www.salon.perspektywy.pl

- Billboard** (na stronie głównej MSE 2025) w systemie R-6, rozmiar 750x200 px na 12-mcy: koszt 3500 zł
- Banner block mini** (na stronie głównej MSE 2025) w systemie FF, rozmiar 300x100 px na 12-mcy: koszt 1950 zł
- Banner block** (na stronie głównej MSE 2025) w systemie FF, rozmiar 300x200 px na 12-mcy: koszt 2500 zł
- **Artykuł sponsorowany (tekst do 2 tys. znaków + zdjęcie tematyczne 300 dpi, .jpg)** cena 4000 zł

Social media: FB i mailing

- post na profilu FB Perspektyw:** koszt 600 zł
- jednorazowy mailing do zapisanych uczestników Salonu:** koszt 1200 zł

e-katalog na www.salon.perspektywy.pl

Prosimy o nieprzysyłanie treści wpisów drogą mailową. Otrzymają Państwo od Organizatora indywidualny link do wprowadzenia treści wpisu.
Wpis do e-katalogu jest obowiązkowy

Zamawiam reklamę do e-katalogu

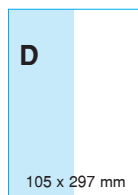
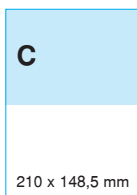
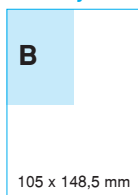
● Reklama w e-katalogu

moduł okładka **cena (netto)**

Cennik reklam netto (w zł)

moduł B	moduł C lub D	moduł E
1900	3000	6000

Moduły reklamowe



Przygotowanie materiałów do katalogu cyfrowego:

Materiały reklamowe prosimy dostarczać w postaci plików cyfrowych jpg, png, pdf – z rozdzielczością 150 dpi, kolor RGB.

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 15 lutego 2025 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Andrzej Fornal, Bożena Kieruzalska, Rafał Solecki-Bieniecki, Anna Szkutnik, tel. 22 628 58 62

Uwaga: termin nadsyłania wpisów i reklam drukowanych do 10 lutego 2025r.

REGULAMIN

XLII MIĘDZYNARODOWEGO SALONU EDUKACYJNEGO PERSPEKTYWY 2025

I. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w XLII Międzynarodowym Salonie Edukacyjnym PERSPEKTYWY 2025 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego-umowy. Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego i podpisanego zgłoszenia. Organizator potwierdza przyjęcie zamówienia drogą mailową.
3. Zgłoszenie udziału w targach obliguje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze, od daty wystawienia faktury – dokumentu proforma.
4. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty, wg obowiązującego cennika.
5. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie.
6. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż na trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja w sposób inny niż formalny nie zwalnia wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż

1. Rezerwacji miejsca lub stoiska na targach dokonuje Wystawca w trakcie zgłoszenia uczestnictwa w targach, wpisując numery preferowanej lokalizacji stoiska (w pożądanej kolejności). Rezerwacja danego stoiska nie jest równoznaczna z gwarancją miejsca. Warunkiem koniecznym, stanowiącym gwarancję zarezerwowanej przez Wystawcę lokalizacji jest terminowe uiszczenie pełnej kwoty opłaty za stoisko. Rezerwacja przepada automatycznie wraz z pierwszym dniem następującym po upływie terminu płatności wskazanym na fakturze – dokumencie proforma.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych leży po stronie Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 28 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.
5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w czasie trwania targów.

6. Terminem przeznaczonym na demontaż stoisk jest ostatni dzień targów, po ich zakończeniu, tj. nie wcześniej niż po godzinie zamknięcia. Demontaż stoisk należy zakończyć do godziny 19.00.

IV. Reklama podczas targów

1. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
2. Jakikolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska, muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.
3. Zabrania się, pod groźbą kary pieniężnej w wysokości 500 złotych, używać nagłośnienia stoiska oraz dystrybucji materiałów reklamowych w postaci naklejek.

V. Przepisy porządkowe

1. Wystawca przed rozpoczęciem targów powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji, odbioru identyfikatora i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku, jak i na całym terenie targów, przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji, na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nie rozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt, ekspozycję, jak i właściwe użytkowanie stoiska.
5. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
6. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyn z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za przedmioty pozostawione na stoiskach. Wystawca może zamówić, za dodatkową opłatą, u Organizatora indywidualną ochronę mienia pozostawionego na stoisku w czasie zamknięcia targów.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozycji targowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn nieleżących po stronie organizatora, nie stanowi podstawy zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.