

nazwa i pieczęć uczelni/institucji zlecającej

ZLECENIE

Zlecam Wydawnictwu PERSPEKTYWY PRESS zamieszczenie reklamy
w Miesięczniku Edukacyjnym „PERSPEKTYWY”

Format reklamy	Cena w zł netto	Cena z VAT-em
<input type="checkbox"/> 1/4 kolumny	3.000	3.690
<input type="checkbox"/> 1/2 kolumny	5.500	6.765
<input type="checkbox"/> 1 kolumna	10.000	12.300
<input type="checkbox"/> II okładka	15.000	18.450
<input type="checkbox"/> III okładka	12.000	14.760
<input type="checkbox"/> IV okładka	20.000	24.600

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie: zł
słownie:

na podstawie złożonej oferty ureguluję przelewem na konto:
Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie
68 1240 6218 1111 0000 4622 3881 w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem podatnikiem VAT, NIP
i upoważniam Perspektywy Press do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....
data pieczęć i podpis zlecającego

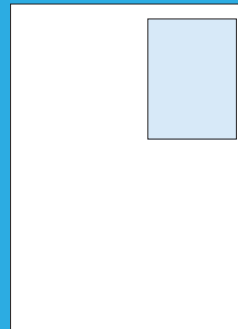


Dodatkowe informacje:

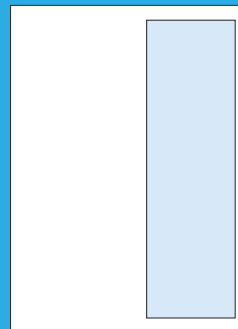
Bożena Kieruzalska (kierownik Działu), Andrzej Fornal,
Magdalena Chróstna, Edyta Tarnowska-Piotrowska
Perspektywy Press, 00-511 Warszawa, ul. Nowogrodzka 31
tel. 22 628 58 62, fax 22 629 16 17
e-mail: reklama@perspektywy.pl



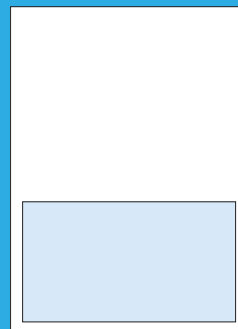
Formaty reklam:



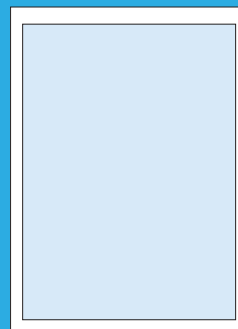
■ 1/4 kolumny
86 x 114 mm (w ramce)



■ 1/2 kolumny
86 x 233 (w ramce)



■ 1/2 kolumny
177 x 114 (w ramce)



■ cała kolumna
177 x 233 (w ramce)
200 x 267mm
(na spód po obcięciu)

Zamówienia:
fax 22 629 16 17