

Zgłoszenia nadesłane do **30 lipca 2022 r.** – 5% rabatu

SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2022

- **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**
 - **CENNIK USŁUG**
- i WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO**
 - **ZAMÓWIENIE REKLAMY**
 - **REGULAMIN SALONU**

www.salonmaturzystow.pl

pieczęta Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2022

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Wystawcy: _____

Adres: _____

Telefon: _____ www: _____

Dane do faktury: _____ NIP: _____

Osoba do kontaktu: _____ Telefon: _____ E-mail: _____

Nazwa na fryzie stoiska:
standardowa czcionka, kolor, bez loga

Zamawiamy STOISKO z zabudową standardową

ceny (netto)

Nazwa Salonu Maturzystów	4 m ²	6 m ²	8 m ²	12 m ²	16 m ²	
• Kielecki , 6.09, Kielce, PŚw	2990 zł	3800 zł	4500 zł	5600 zł	6900 zł
• Szczeciński , 6-7.09, Szczecin, USz	3900 zł	4600 zł	5900 zł	6800 zł	8100 zł
• Warszawski , 8-9.09, Warszawa, SGH	4400 zł (za 4,5 m ²)	5900 zł	6900 zł	9600 zł	13400 zł
• Łódzki , 13-14.09, Łódź, PŁ	3900 zł	4600 zł	5900 zł	6800 zł	8100 zł
• Wrocławski , 13-14.09, Wrocław, PWR	4200 zł	5700 zł	6700 zł	9200 zł	12900 zł
• Gdański , 15-16.09, Gdańsk, UG	4200 zł	5700 zł	6700 zł	9200 zł	12900 zł
• Olsztyński , 16.09, Olsztyn, UWM	2990 zł	3800 zł	4500 zł	5600 zł	6900 zł
• Śląski , 19-20.09, Gliwice, PŚI	4200 zł	5700 zł	6700 zł	9200 zł	12900 zł
• Lubelski , 19-20.09, Lublin, KUL	3900 zł	4600 zł	5900 zł	6800 zł	8100 zł
• Poznański , 22-23.09, Poznań, PP	4200 zł	5700 zł	6700 zł	9200 zł	12900 zł
• Białostocki , 23.09, Białystok, PB	2990 zł	3800 zł	4500 zł	5600 zł	6900 zł
• Krakowski , 27-28.09, Kraków, UJ	4200 zł	5700 zł	6700 zł	9200 zł	12900 zł
• Rzeszowski , 29-30.09, Rzeszów, PRz	3900 zł	4600 zł	5900 zł	6800 zł	8100 zł
• Kujawsko-Pomorski , 29-30.09, Bydgoszcz, PBŚ	3900 zł	4600 zł	5900 zł	6800 zł	8100 zł

Dopłata **+15%** od podanej ceny stoiska za wybraną lokalizację stoiska w **strefie PREMIUM** w Warszawie

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę (**brak wpłaty skutkuje cofnięciem rabatu i wystawieniem nowej faktury**) – obowiązuje do **30 lipca br.**

Korzystam z **.....% rabatu** za zgłoszenie do..... miast
Przy uczestnictwie w trzech i czterech salonach **10%** rabatu, pięciu i więcej **15%**

Obowiązkowy wpis do e-katalogu 250 zł x (liczba zamówionych stoisk)

RAZEM:

RAZEM (stoisko + wpis do e-katalogu):

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

..... ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2022. Prosimy o uważne zapoznanie się z tym Regulaminem Salonu Maturzystów 2022

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do **20 sierpnia 2022 r.**, e-mail: reklama@perspektywy.pl

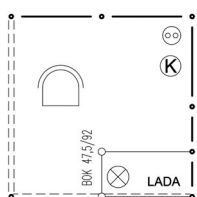
Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl); Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Barbara Jaroszewska (b.jaroszewska@perspektywy.pl), Rafał Solecki-Bieniecki (r.solecki@perspektywy.pl), tel. 22 621 75 26, katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl

STOISKA Z ZABUDOWĄ STANDARDOWĄ

Stoisko standardowe 4 m²

(2m szerokie x 2m głębokie)

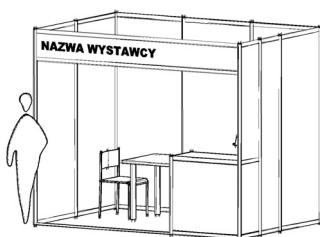
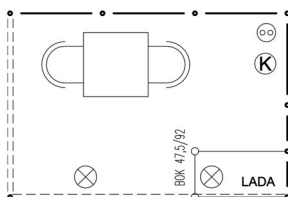


obejmuje:

- 3x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1x lada informacyjna • 1 krzesło • napis na fryzie • kosz na śmieci • punkt świetlny
- 1 gniazdko elektryczne
- dla stoiska 4,5 metra kw jest to: 4x ściana (1m x 2,48m), 1x ściana (0,50m x 2,48m).

Stoisko standardowe 6 m²

(3m szerokie x 2m głębokie)

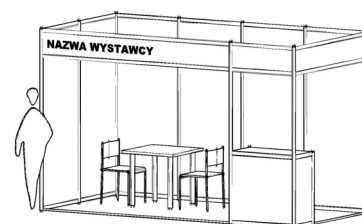
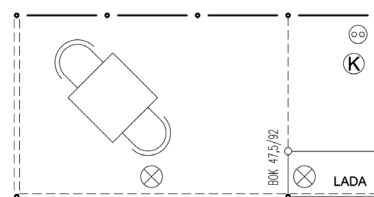


obejmuje:

- 4x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker, napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 2 punkty świetlne
- 1 gniazdko elektryczne

Stoisko standardowe 8 m²

(4m szerokie x 2m głębokie)

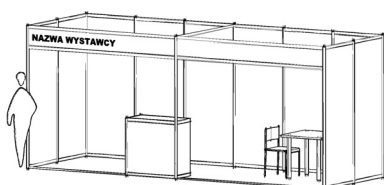
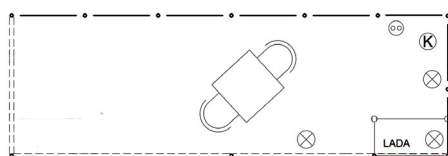


obejmuje:

- 5x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker • napis na fryzie
- 1 kosz na śmieci • 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne

Stoisko standardowe 12 m²

(6m szerokie x 2m głębokie)

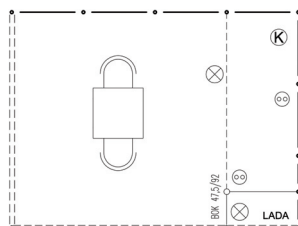


obejmuje:

- 7x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker • stół • 2 krzesła
- napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 3 punkty świetlne • 2 gniazdko elektryczne

Stoisko standardowe 12 m²

(4m szerokie x 3m głębokie)

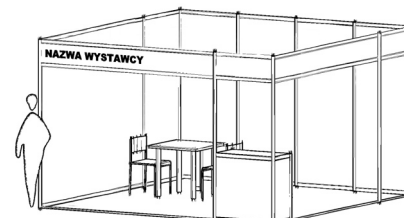
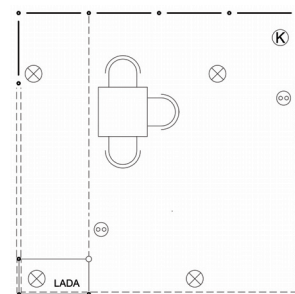


obejmuje:

- 6x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker • stół • 2 krzesła
- napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 3 punkty świetlne • 2 gniazdko elektryczne

Stoisko standardowe 16 m²

(4m szerokie x 4m głębokie)



obejmuje:

- 6x ściana (1m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker • stół • 3 krzesła • napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 4 punkty świetlne • 2 gniazdko elektryczne

pieczętka Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2022

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Wystawcy: _____

Adres: _____

Telefon: _____ www: _____

Osoba do kontaktu: _____ Telefon: _____

E-mail: _____ Telefon kom.: _____

Dane do faktury: _____ NIP: _____

Zamawiam POWIERZCHNIĘ NIEZABUDOWANĄ wraz z 1 gniazdkiem elektrycznym:

ceny (netto)

Nazwa Salonu Maturzystów	4 m ²	6 m ²	8 m ²	12 m ²	16 m ²	18 m ²	20 m ²	
• Kielecki , 6.09, Kielce, PŚw	2590 zł	3100 zł	4000 zł	5100 zł	6000 zł	6900 zł	7700 zł
• Szczeciński , 6-7.09, Szczecin, USz	3000 zł	3900 zł	4800 zł	5900 zł	7200 zł	8200 zł	9400 zł
• Warszawski , 8-9.09, Warszawa, SGH	3800 zł	5500 zł	5900 zł	8400 zł	9700 zł	10900 zł	11600 zł
• Łódzki , 13-14.09, Łódź, PŁ	3000 zł	3900 zł	4800 zł	5900 zł	7200 zł	8200 zł	9400 zł
• Wrocławski , 13-14.09, Wrocław, PWr	3300 zł	4900 zł	5700 zł	8200 zł	9500 zł	10500 zł	11000 zł
• Gdański , 15-16.09, Gdańsk, UG	3300 zł	4900 zł	5700 zł	8200 zł	9500 zł	10500 zł	11000 zł
• Olsztyński , 16.09, Olsztyn, UWM	2590 zł	3100 zł	4000 zł	5100 zł	6000 zł	6900 zł	7700 zł
• Śląski , 19-20.09, Gliwice, PŚI	3300 zł	4900 zł	5700 zł	8200 zł	9500 zł	10500 zł	11000 zł
• Lubelski , 19-20.09, Lublin, KUL	3000 zł	3900 zł	4800 zł	5900 zł	7200 zł	8200 zł	9400 zł
• Poznański , 22-23.-09, Poznań, PP	3300 zł	4900 zł	5700 zł	8200 zł	9500 zł	10500 zł	11000 zł
• Białostocki , 23.09, Białystok, PB	2590 zł	3100 zł	4000 zł	5100 zł	6000 zł	6900 zł	7700 zł
• Krakowski , 27-28.09, Kraków, UJ	3300 zł	4900 zł	5700 zł	8200 zł	9500 zł	10500 zł	11000 zł
• Rzeszowski , 29-30.09, Rzeszów, PRz	3000 zł	3900 zł	4800 zł	5900 zł	7200 zł	8200 zł	9400 zł
• Kujawsko-Pomorski , 29-30.09, Bydgoszcz, PBS	3000 zł	3900 zł	4800 zł	5900 zł	7200 zł	8200 zł	9400 zł

Dopłata **+15%** od podanej ceny powierzchni za wybraną lokalizację w strefie PREMIUM w Warszawie

RAZEM:

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę (brak wpłaty skutkuje cofnięciem rabatu i wystawieniem nowej faktury) – obowiązuje do **30 lipca br.**

Korzystam z% rabatu za zgłoszenie do miast
Przy uczestnictwie w trzech i czterech salonach **10%** rabatu, pięciu i więcej **15%**

Obowiązkowy wpis do e-katalogu (250 zł netto)

250 zł x (liczba zamówionych stoisk)

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

..... ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2022. Prosimy o uważne zapoznanie się z Regulaminem Salonu Maturzystów 2022.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 20 sierpnia 2022 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl, tel. 22 628 58 62

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik – a.szkutnik@perspektywy.pl; tel. 22 628 58 62 wew. 34, Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Barbara Jaroszewska (b.jaroszewska@perspektywy.pl), Rafał Solecki-Bieniecki (r.solecki@perspektywy.pl), katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl

pieczęta Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2022

WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

Zamawiam wyposażenie/usługi dodatkowe podczas Salonu Maturzystów w:

(Uwaga: jeśli Wystawca zamawia wyposażenie/usługi dodatkowe na 2 lub więcej Salonów – prosimy o wypełnienie oddzielnych zamówień dla każdego Salonu)

NAZWA TOWARU	Cena jednostkowa	Ilość sztuk	Kwota
1. półka	55 zł		
2. stoja na ulotki	200 zł		
3. stół	80 zł		
4. krzesło składane / tapicerowane	45 zł / 75 zł		
5. stółek barowy – hoker	95 zł		
6. witrażna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 220)	260 zł		
7. lada stojąca z 1 półką (prosta / łukowa)	160 zł / 200 zł		
8. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 70)	125 zł		
(100 x 50 h x 100)	160 zł		
(100 x 100 h x 70)	190 zł		
9. zaplecze zamykane 1m ² (ściana + drzwi zamykane)	350 zł		
10. zaplecze z kotarą (ściana + kotara)	250 zł		
11. wykładzina podłogowa 1 m ²	55 zł		
12. dodatkowy fryz litericzny	165 zł		
13. ścianka działowa (240 x 100)	120 zł		
14. punkt oświetleniowy / halogen 300W	80 zł / 110 zł		
15. gniazdko elektryczne	75 zł		
16. kosz na śmieci	40 zł		
17. wieszak na ubrania	80 zł		
18. TV min. 42 cale (1 dzień) + stojak (komplet)	450 zł / 550 zł		
19. rzutnik multimedialny (1 dzień) + ekran (1 dzień)	220 zł / 550 zł		
USŁUGI DODATKOWE			
20. logo na fryz stoiska/logo na froncie lady	300 zł/450 zł		
21. grafika reklamowa: 1m ² grafiki z wyklejaniem	165 zł (1 m ²)		
zmiana kolorystyki ścian	130 zł (1 m ²)		
ekspozycja rollup'a na terenie Salonu	550 zł (1 dzień)		
22. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (recepcja organizatora Salonu)	350 zł (1 dzień)		
rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie, max. 2 osoby)	550 zł (1 dzień)		
23. zgłoszenie imprezy towarzyszącej - wynajem sali 80-100 osób	1050 zł (60 min.), 550 (30 min.)		
24. montaż baneru, przewyższenie stoiska (1 m wys.)	300 zł		
BANERY NA STRONIE www.salonmaturzystow.pl			
<input type="checkbox"/> Double Billboard (na stronie głównej SM 2022) w systemie R-6, rozmiar 750x200px na 12 m-cy koszt 4000 zł	<input type="checkbox"/> Banner block (na stronie wybranego miasta serwisu SM 2022) w systemie FF, rozmiar 300x200 na 12 m-cy: koszt 900 zł		
<input type="checkbox"/> Billboard (na stronie głównej jednego wybranego salonu SM 2022) w systemie R-6, rozmiar 750x100px na 12 m-cy koszt 2500 zł	<input type="checkbox"/> Banner block mini (na stronie wybranego miasta serwisu SM 2022) w systemie FF, rozmiar 300x100 na 12 m-cy: koszt 600 zł		
<input type="checkbox"/> Banner block (na stronie głównej SM 2022) w systemie FF, rozmiar 300x200 na 12 m-cy: koszt 2000 zł	w serwisie (wybrane miasto/-a)		
<input type="checkbox"/> Banner block mini (na stronie głównej SM 2022) w systemie FF, rozmiar 300x100 na 12 m-cy: koszt 1500 zł			
	Razem:		

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

..... ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2022.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 20 sierpnia 2022 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Barbara Jaroszevska (b.jaroszevska@perspektywy.pl), Rafał Solecki-Bieniński (r.solecki@perspektywy.pl),

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl/oferta

REGULAMIN SALONU MATURZYSTÓW PERSPEKTYWY 2022

I. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w Salonie Maturzystów PERSPEKTYWY 2022 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego – umowy (faksem, osobiście lub listem poleconym). Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie udziału w targach obowiązuje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze w terminie dwóch tygodni od zawarcia umowy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania danego Salonu, jeśli nie zgłosi się wymagana minimalna liczba Wystawców. Organizator zobowiązany jest z minimum trzytygodniowym wyprzedzeniem powiadomić pisemnie dotychczas zgłoszonych Wystawców. Jednocześnie Organizator zobowiązany jest do zwrotu wpłaconej za ten salon kwoty lub zaproponowanie udziału w innym miejscu w tej samej kwocie.
5. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty wg obowiązującego cennika.
6. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie. Materiały własne użyte przez wystawcę do budowy stoiska, powinny posiadać atest trudnopalności i zostać okazane do wglądu na życzenie organizatora.
7. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Odwołanie w tym terminie nie zwalnia z obowiązku uiszczenia opłaty z tytułu zgłoszenia. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja z udziału z pominięciem drogi formalnej nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż

1. Wyznaczenia i lokalizacji stoisk dokonuje Organizator. O przydzielonej lokalizacji i numerze stoiska Organizator poinformuje Wystawców w potwierdzeniu udziału w targach na tydzień przed planowanym terminem imprezy.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych należy do Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.

5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w godzinach trwania targów.
6. Demontaż stoisk odbywa się ostatniego dnia targów po zamknięciu Salonu dla odwiedzających.

IV. Reklama podczas targów

1. Zamieszczenie przez uczestnika informacji-wpisu w e-katalogu Targów jest obowiązkowe i odpłatne.
2. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
3. Jakiegokolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.

V. Przepisy porządkowe

1. Wystawca – przed rozpoczęciem targów – powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku i na całym terenie targów przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji, na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nierozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Niedozwolone jest organizowanie przedsięwzięć wykraczających poza obszar stoiska i powodujących blokowanie ciągów komunikacyjnych.
5. Zabronione jest używanie sprzętu nagłaśniającego i urządzeń akustycznych.
6. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt oraz ekspozyty, jak i właściwe użytkowanie stoiska.
7. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
8. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów i stoisk wystawienniczych w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za drobne przedmioty pozostawione na stoiskach. Organizator udostępni depozyt do przechowywania mienia o szczególnej wartości.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozatów targowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn, które nie leżą po stronie organizatora, nie stanowi podstawy do zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.