

Nazwa Zleceniodawcy .....

Adres .....

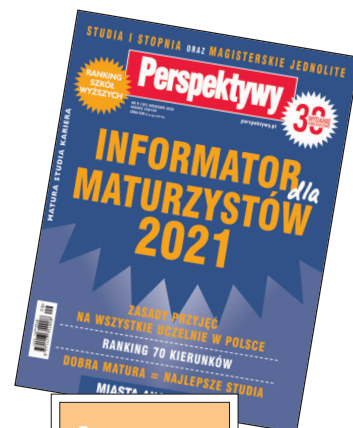
Tel.....mail.....

Osoba do kontaktu .....

NIP.....

# ZLECENIE **Perspektywy**

Zlecam Wydawnictwu PERSPEKTYWY PRESS zamieszczenie reklamy w publikacji „PERSPEKTYWY”



# INFORMATOR DLA MATURZYSTÓW 2021

## Okładki

	cena w zł netto	
Okładka, strona IV (przetarg) .....	55.000 zł	<input type="checkbox"/>
Okładka, strona II (przetarg) .....	30.000 zł	<input type="checkbox"/>
Okładka, strona III (przetarg) .....	25 000 zł	<input type="checkbox"/>

## Reklama na stronach redakcyjnych

cała kolumna (moduł A) .....	8.000 zł	<input type="checkbox"/>
cała kolumna przy spisie treści .....	18.000 zł	<input type="checkbox"/>
cała kolumna przy II okładce .....	20.000 zł	<input type="checkbox"/>
1/2 kolumny (moduł B lub C) .....	5.000 zł	<input type="checkbox"/>
1/4 kolumny (moduł D) .....	3.000 zł	<input type="checkbox"/>
1/4 kolumny (moduł E) .....	4.500 zł	<input type="checkbox"/>

**wpis podstawowy** (dane teleadresowe + lista kierunków) ..... 500 zł

**wpis z wyróżnieniem** (dane teleadresowe + lista kierunków  
+ wyróżnienie w indeksie uczelni) ..... 700 zł

**Uwaga: Przy zamówieniu dowolnego modułu: wpis podstawowy GRATIS**

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie netto: ..... zł + 23% VAT  
słownie:

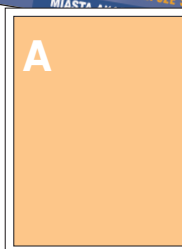
na podstawie złożonej oferty ureguluję przelewem na konto:

Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie

68 1240 6218 1111 0000 4622 3881 w ciągu 14 dni od daty otrzymania faktury.

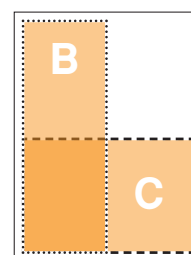
Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, NIP  i upoważniam Perspektywy Press do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....  
data, pieczęć i podpis zlecającego



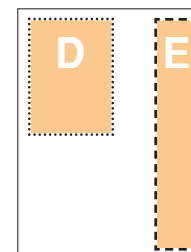
1 strona  
177 x 233 mm (w ramce)

200 x 267 mm (po obcięciu)  
+ 5 mm spad  
z każdej strony



1/2 strony B  
86 x 233 mm (w ramce)

1/2 strony C  
177 x 114 mm (w ramce)



1/4 strony D  
86 x 114 mm (w ramce)

1/4 strony E  
56 x 233 mm (w ramce)

**Uwaga:** Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń i materiałów reklamowych do **10 sierpnia 2020 r.**

Zamówienia: reklama@perspektywy.pl

Prosimy o przygotowanie plików cyfrowych (tif, jpg, pdf, eps – tekst krzywe, 300 dpi, CMYK).

## Dodatkowe informacje:

Magda Rulska, Bożena Kieruzalska, Andrzej Fornal  
e-mail: reklama@perspektywy.pl, tel. 22 628 58 62 w. 13, 18, 19