

.....  
nazwa i pieczęć uczelni/instytucji zlecającej

# ZLECENIE

Zlecam Wydawnictwu PERSPEKTYWY PRESS zamieszczenie reklamy  
w Miesięczniku Edukacyjnym „PERSPEKTYWY”

Format reklamy	Cena w zł netto	Cena z VAT-em
<input type="checkbox"/> IV okładka .....	20.000 .....	24.600
<input type="checkbox"/> III okładka .....	15.000 .....	18.450
<input type="checkbox"/> II okładka .....	12.000 .....	14.760
<input type="checkbox"/> 1 kolumna .....	9.000 .....	11.070
<input type="checkbox"/> 1/2 kolumny .....	5.000 .....	6.150
<input type="checkbox"/> 1/4 kolumny .....	3.000 .....	3.690

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie: ..... zł  
słownie: .....

na podstawie złożonej oferty ureguluję przelewem na konto:  
Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie  
68 1240 6218 1111 0000 4622 3881 w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem podatnikiem VAT, NIP   
i upoważniam Perspektywy Press do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....  
data

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

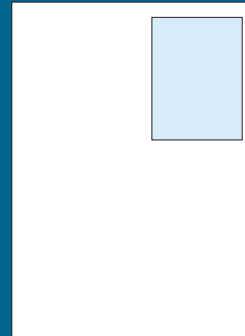
**Perspektywy**

## Dodatkowe informacje:

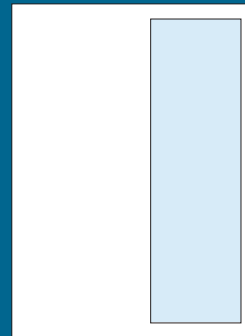
Bożena Kieruzalska (kierownik Działu), Andrzej Fornal  
Perspektywy Press, 00-511 Warszawa, ul. Nowogrodzka 31  
tel. 22 628 58 62  
e-mail: reklama@perspektywy.pl



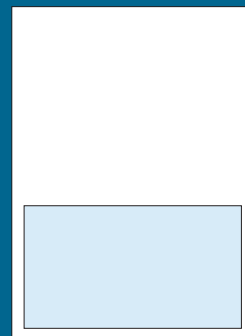
## Formaty reklam:



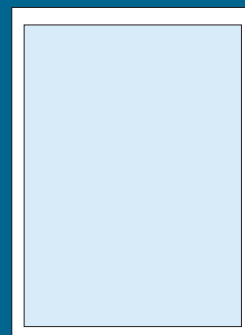
■  
**1/4 kolumny**  
86 x 114 mm (w ramce)



■  
**1/2 kolumny**  
86 x 233 (w ramce)



■  
**1/2 kolumny**  
177 x 114 (w ramce)



■  
**cała kolumna**  
177 x 233 (w ramce)  
200 x 267mm  
(na spad po obciążeniu)

**Zamówienia:**  
**reklama@perspektywy.pl**